

CLASAMENT FINAL

Premii Secțiunea “Spot publicitar”

Premiul acordat	Denumirea firmei de exercițiu	Școala de proveniență
Premiul I	F.E. Art Peisaj S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
Premiul II	F.E. IE – lele S.R.L.	Colegiul Tehnic Rădăuți
Premiul III	F.E. Glam Air S.R.L.	Colegiul „Alexandru cel Bun” Gura Humorului
Mențiune	F.E. Medieval Art S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
Mențiune	F.E. Heaven & Touch S.R.L.	Colegiul „Alexandru cel Bun” Gura Humorului
Mențiune	F.E. Party People S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni

Premii Secțiunea “Vânzător”

Premiul acordat	Denumirea firmei de exercițiu	Școala de proveniență
Premiul I	F.E. Cristal Events S.R.L.	Colegiul tehnologic Economic „Nicolae Iorga” Pașcani,
Premiul II	F.E. Marketing Expert S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
Premiul III	F.E. Eco Mure S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
Mențiune	F.E. Mistea S.R.L.	Colegiul Economic „Dimitrie Cantemir” Suceava
Mențiune	F.E. Artizana S.R.L.	Colegiul „Andronic Motrescu” Rădăuți
Mențiune	F.E. Glam Air S.R.L.	Colegiul „Alexandru cel Bun” Gura Humorului

Premii Secțiunea “Tranzacții”

Premiul acordat	Denumirea firmei de exercițiu	Școala de proveniență
Premiul I	F.E. Flori de Vis S.R.L.	Colegiul Tehnic „A.I.Cuza” Suceava
Premiul II	F.E. Eco Thinking S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
Premiul III	F.E. Marketing Expert S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
Mențiune	F.E. Glam Air S.R.L.	Colegiul „Alexandru cel Bun” Gura Humorului
Mențiune	F.E. Bucovina Tour S.R.L.	Colegiul „Andronic Motrescu” Rădăuți
Mențiune	F.E. Cristal Events S.R.L.	Colegiul tehnologic Economic „Nicolae Iorga” Pașcani

Premii
Secțiunea “PPT”

Premiul acordat	Denumirea firmei de exercițiu	Școala de proveniență
Premiul I	F.E. Marketing Expert S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
Premiul II	F.E. Popasul Călătorului S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
Premiul III	F.E. Heaven & Touch S.R.L.	Colegiul „Alexandru cel Bun” Gura Humorului
Mențiune	F.E. Golden Vibes Events S.R.L.	Colegiul tehnologic Economic „Nicolae Iorga” Pașcani
Mențiune	F.E. Cristal Events S.R.L.	Colegiul tehnologic Economic „Nicolae Iorga” Pașcani,
Mențiune	F.E. Zodihotel S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni

Premii
Secțiunea “WEB”

Premiul acordat	Denumirea firmei de exercițiu	Școala de proveniență
Premiul I	F.E. Eco Thinking S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
Premiul II	F.E. I Coofe S.R.L.	Colegiul Tehnic „Mihai Băcescu” Fălticeni
Premiul III	F.E. Flori de Vis S.R.L.	Colegiul Tehnic „A.I.Cuza” Suceava
Mențiune	F.E. Bucovina Tour S.R.L.	Colegiul „Andronic Motrescu” Rădăuți
Mențiune	F.E. Party People S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
Mențiune	F.E. Agrifruct S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni

Premii
Secțiunea “Slogan”

Premiul acordat	Denumirea firmei de exercițiu	Școala de proveniență
Premiul I	F.E. Golden Vibes Events S.R.L.	Colegiul tehnologic Economic „Nicolae Iorga” Pașcani
Premiul II	F.E. Mistea S.R.L.	Colegiul Economic „Dimitrie Cantemir” Suceava
Premiul III	F.E. Viitor Chef S.R.L.	Colegiul Tehnic „Mihai Băcescu” Fălticeni
Mențiune	F.E. IE_ lele S.R.L.	Colegiul Tehnic Rădăuți
Mențiune	F.E. Flori de Vis S.R.L.	Colegiul Tehnic „A.I.Cuza” Suceava
Mențiune	F.E. Sweet Way S.R.L.	Colegiul Economic „Dimitrie Cantemir” Suceava

Premii
Secțiunea “Mascotă”

Premiul acordat	Denumirea firmei de exercițiu	Școala de proveniență
Premiul I	F.E. Art Peisaj S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
Premiul II	F.E. Viitor Chef S.R.L.	Colegiul Tehnic „Mihai Băcescu” Fălticeni
Premiul III	F.E. IE_ lele S.R.L.	Colegiul Tehnic Rădăuți
Mențiune	F.E. Eco Mure S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
Mențiune	F.E. Popasul Călătorului S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
Mențiune	F.E. Artizana S.R.L.	Colegiul „Andronic Motrescu” Rădăuți

Premii
Secțiunea “Stand”

Premiul acordat	Denumirea firmei de exercițiu	Școala de proveniență
Premiul I	F.E. Art Peisaj S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
Premiul II	F.E. Popasul Călătorului S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
Premiul III	F.E. Artizana S.R.L.	Colegiul „Andronic Motrescu” Rădăuți
Mențiune	F.E. Mistea S.R.L.	Colegiul Economic „Dimitrie Cantemir” Suceava
Mențiune	F.E. Flori de Vis S.R.L.	Colegiul Tehnic „A.I.Cuza” Suceava
Mențiune	F.E. Viitor Chef S.R.L.	Colegiul Tehnic „Mihai Băcescu” Fălticeni

Premii
Secțiunea “Catalogul firmei de exercițiu”

Premiul acordat	Denumirea firmei de exercițiu	Școala de proveniență
Premiul I	F.E. Artizana S.R.L.	Colegiul „Andronic Motrescu” Rădăuți
Premiul II	F.E. Marketing Expert S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
Premiul III	F.E. IE_ lele S.R.L.	Colegiul Tehnic Rădăuți
Mențiune	F.E. Popasul Călătorului S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
Mențiune	F.E. Bueno Patisserie S.R.L.	Colegiul Tehnic de Cai Ferate „Unirea” Pascani
Mențiune	F.E. Sweet Way S.R.L.	Colegiul Economic „Dimitrie Cantemir” Suceava

Premii
Secțiunea “Materiale”

Premiul acordat	Denumirea firmei de exercițiu	Școala de proveniență
Premiul I	F.E. Eco Mure S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
Premiul II	F.E. Art Peisaj S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
Premiul III	F.E. Bueno Patisserie S.R.L.	Colegiul Tehnic de Cai Ferate „Unirea” Pânceni
Mențiune	F.E. Mistea S.R.L.	Colegiul Economic „Dimitrie Cantemir” Suceava
Mențiune	F.E. Marketing Expert S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni
Mențiune	F.E. Popasul Călătorului S.R.L.	Colegiul „Vasile Lovinescu” Fălticeni

CRITERII DE EVALUARE TÂRG

1. Criterii evaluare competiția **prezentare (PPT)**

Detaliere criterii
Slide- uri concentrate (max.15-16 slide- uri, conținutul este util, incitant și inovator), încadrarea în 3 minute;
Există introducere, cuprins și încheiere,
Numele firmei, Sigla, Motto, Obiect de activitate, Organigrama, Oferta de produse/servicii, Adresa de contact
Folosirea ideii de multimedia (orice element poate susține ce se spune: imagini puternice, grafice, mișcare, contururi, titluri, marcaje, highlight- ere); Dinamism

2. Criterii de evaluare a **standului** firmei de exercițiu

Detaliere criterii
Înfățișarea standului, soluția etalării produselor în stand, inspiră încredere, originalitate, creativitate, atrage atenția;
Identificarea elementelor firmei de exercițiu: denumirea firmei, siglă, certificat de înregistrare, organigrama, date de contact, catalog, fluturași, pliante, mostre de produse, etc.;
Materialele folosite, aranjamentul coloristic al standului, oferă crearea unei imagini cât mai favorabile, sugestive, reținută cu ușurință de vizitatori;
Este relevant obiectul de activitate, se folosesc eficient spațiul și resursele, iluminatul este corespunzător, echilibrat;
Materialele publicitare sunt sub diferite forme.
Originale, atractive, conțin culorile firmei;
Calitatea și cantitatea materialelor suficientă, aranjarea materialelor le face accesibile;
Informațiile oferite sunt suficiente, detaliate, convingătoare;
Personalul la stand denotă prezență de spirit, competență în negociere și comunicare în afaceri
Vestimentația personalului este corespunzătoare mediului de afaceri

3. Criterii evaluare competiția **Cel mai bun Vânzător** din firma de exercițiu

Detaliere criterii
Salutul: tonul folosit să fie puternic, primitor, limbaj clar;
Contactul să fie stabilit de client/personal, prezentarea funcției și poziției în firma de exercițiu printr-o afirmație sobră asupra disponibilității de a i se oferi informațiile despre anumite produse;
Tinuta business obligatorie
Limbaj de specialitate; Poate să dea informații complete despre produse/servicii;
Facturi întocmite corect, fără greșeli de calcul.

4. Criterii de evaluare a **paginii web** firmei de exercițiu

Detaliere criterii

Detaliere criterii
Denumirea firmei, sigla, slogan, motto-ul, ofertă, listă de prețuri, organigrama, date contact;
Elementele așezate în pagină să fie scoase în evidență în mod clar.
Pagina se încarcă rapid. Elementele de navigare să fie clare. Câmpul de navigare să fie în permanență disponibil și vizibil;
Originalitate;
Apelarea diferitelor pagini se face în mod consecvent;
Elementele de navigare și cele grafice să fie așezate în același loc pe pagină;

5. Criterii evaluare **catalog** firmă de exercițiu:

Detaliere criterii
denumire firmă, slogan, siglă, prezentarea firmei, prezentarea echipei, organigramă, programul zilnic; ofertă, structurată pe principalele grupe de produse și servicii, formular de comandă, listă de prețuri, cod;
Cuprins, Logo-ul, date de contact: adresa, e-mail, telefon/fax;
Sucesiunea părților componente, numerotarea paginilor, accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii.
Prezentarea produselor.
Limbaj clar, corespunzător, gramatică și ortografie corectă;
Culori, creativitate, formă, manufacturare, corelare cu obiectul de activitate, originalitate, structură adecvată și profesionistă

6. Criterii evaluare **materiale promoționale** firmă de exercițiu

Detaliere criterii
Materialele publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de către elevi.
Materialele publicitare sunt originale, atractive, conțin culorile firmei.
Materialele publicitare sunt suficiente, detaliate, convingătoare.
Materialele publicitare sunt pe măsură, pe scaun, accesibile, suficiente cantitativ.

7. Criterii evaluare **spot publicitar** firmă de exercițiu:

Detaliere criterii
30- 60 de secunde
impact,concizie,firul povestii
regie,scenariu, performanta actorilor, concordanta dintre actori si segmentul-tinta,autenticitate
calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte,lumini

8. Criterii evaluare **Cea mai reprezentativă mascotă a firmei** de exercițiu:

Detaliere criterii
Evaluarea se va face luând în considerare elementele de creativitate, originalitate și corelarea cu obiectul de activitate

9.Criterii de evaluare pentru competiția **Cea mai profesională imagine a firmei**

Detaliere criterii
semnificative pentru obiectul de activitate al firmei

convingatoare
originale
reprezentative pentru firma.
Se regăsesc în stand precum și pe materialele promoționale.

10. Criterii de evaluare pentru competiția **Cele mai multe tranzacții**

Detaliere criterii
vânzări realizate
facturi întocmite correct
cumpărări realizate
ordine de plată întocmite correct
valoarea tranzacțiilor
Borderouri corecte, semnături